



KRITERIEN FÜR PARTNERBETRIEBE DER MEISTERSTRASSE 2011

1. PRODUKTKRITERIEN

- a) HANDWERK AUS ÖSTERREICH
handwerkliche Produktion in Österreich
- b) AUTHENTIZITÄT
firmen-, orts- bzw. regionaltypische Leitprodukte
- c) QUALITÄT
höchste Qualität der verwendeten Rohstoffe
- d) PERFEKTION
höchste Sorgfalt in der Produktion

2. UNTERNEHMENSKRITERIEN

- a) GEWERBE
gewerbliche, handwerkliche Tätigkeit
- b) LEITPRODUKT
Bereitschaft zur Definition und Produktion von mindestens einem Leitprodukt bzw. der Entwicklung von neuen Leitprodukten
- c) INDIVIDUALITÄT
Bereitschaft zur Auftrags- bzw. Maßarbeit und Berücksichtigung individueller Kundenwünsche
- d) INNOVATION
Bereitschaft zur Entwicklung von Produktinnovationen
- e) DESIGN
Bereitschaft zur Zusammenarbeit mit professionellen Produktdesignern
- f) TRADITION
Bewahrung, Weitergabe, zur Schau stellen und Dokumentation von Wissen und Fertigkeit alter Produktionsmethoden und Werkzeuge
- g) PRÄSENTATION
Bereitschaft, einen Teil der Auslage bzw. des Geschäftsraumes der MEISTERSTRASSE und deren Leitprodukten zu widmen
- h) SCHAUHANDWERK
Öffnung der Werkstatt an vereinbarten Tagen oder nach Voranmeldung von Besuchern und Kunden, um handwerkliche Produktionsmethoden sichtbar und den Unterschied zwischen Handwerks- und Industrieprodukt fühlbar zu machen
- i) WERBUNG
Intensive Integration der Marke MEISTERSTRASSE in individuelle betriebliche Marketingaktivitäten und Verlinkung zu www.meisterstrasse.at